

# 意外と知らないニッチなトリビア



トレビア好きの案内豆(?)、  
トレ・ピーンズ男爵。  
小粒だけど面白い  
豆知識を広めています。

## 花嫁が右側に立つのは 花嫁を守るため!?



教会の中央にあるバージンロードを花嫁がお父さんと一緒に歩く風習は、ウェディングドレスの着用が中産階級に広まった、中世ヨーロッパの時代に始まったといわれています。バージンロードはこれから結婚する花嫁は純潔な処女であるべきだという意味が込められ、日本のウェディング業界が名づけた和製英語で、海外では「ウェディングロード」や「ウェディングアイル」という呼び名で知られています。もともと純潔を意味する白無垢を着る習慣のあった日本らしいネーミングです。バージン



「意外と知らないニッチなトリビア」では読者の皆様からのトリビアを募集しております。  
なお、投稿はアンケートのほうにお願いします。皆様のご応募お待ちしております。

今回の「意外と知らないニッチなトリビア」は教会式ウェディングの感動シーンに欠かすことのできないバージンロードにまつわるトリビアをご紹介します。トリビアを知るって、とってもトレビアーン!!

ロードで使われる絨毯の色は宗派によって違い、カトリックでは赤、プロテstantでは白の絨毯が主に使われています。

バージンロードの入場は、花嫁とそのお父さんが並んで入場するのが一般的ですが、母親や兄妹など新婦に親しい方は、父親の代わりにバージンロードを歩くことができます。しかし、列席者は絨毯を踏むことなく、壁に沿って入場するのがマナーです。入場時に家族と一緒に入場し、退場時に新郎と共に退場するのは、入場時は「今まで歩んできた道」、退場時には「新しい人生への第一歩を踏み出す道」という意味があるためです。

ちなみに花嫁が右側に立つのは、花嫁をガードするためだといわれています。昔は花嫁の奪い合いが当たり前で、いつ襲われても花嫁がガードできるように武器を持つ

ための右手を開けていたのだそうです。今話題の草食系男子にも厳しい時代があったのですね。

それでは、次回のトリビアもお楽しみに!!オ・ルヴォール!!

※こちらで紹介いたしましたトリビアは一例ですので、地域によって異なる場合がございます。

## 後編記集

信頼を得るために、常に100点ある対応と、自分は一流だと思って仕事をする姿勢だと語ってくださった豊田さん。そんな豊田さんにお会いした時の点数はもちろん100点!笑いが絶えない、とても楽しい取材でした!今年のMY Pleasureも、たくさんの方の喜び・感謝をお伝えできるよう頑張ってまいります。どうぞよろしくお願いいたします!(柳瀬)

★表紙写真はオシゴト拌見のコーナーにご登場いただいた伊藤貴子様の作品で「パレーンと生花を組み合わせたウェルカムボード」です。



# MY Pleasure



フリープランナーの  
喜ばれる結婚式3つのスパイス  
ウェディングプランナー  
豊田涼子さん

New Release  
Share Happiness



## 美ボディにつながるカギ それは信頼関係の構築

たった一畳のスペースで楽しくボディメイクできるカーヴィーダンスで、全国に熱烈なファンを持つ、ボディメイクトレーナー 榎木裕実さんにお話を伺いました。

### 人それぞれに合った心身を見つける お手伝いがボディメイク

ボディメイクトレーナーの仕事は、アスリートの方、産前産後の方、リハビリの方など様々な方のボディメイクのお手伝いをする仕事です。「ボディメイク＝ダイエット」というイメージを持たれている方が多いと思いますが、ボディメイクとは、「その人の一番動きやすい体を作ること」なのです。体を整えると、やせるだけではなく自然と美ボディにつながります。

また体だけでなく、心を整えてあげることも大切です。一心同体という言葉のとおり、心が健康でなければ、体も健康にはならないと常々感じます。皆さんモデルやタレントのようになりたいという方々が多

いのですが、そうではなくて、本来その方が持っている良さを活かせる手段を講じること、そしてそれを気付かせてあげることが大切だと思っています。

カーヴィーダンスは、実は人間にとって大切な一つ一つの動作なんです。カーヴィーラーと呼ばれるファンの方たちの中にはリハビリ中の方も沢山います。あるリハビリをされている方から、「これはダンスというよりリハビリだと感じました」というメッセージをいただきました。すごく嬉しかったですね。試したら体が楽になった、気持ちよかった、それが本来カーヴィーダンスを通じて感じて欲しいことなのです。決して思いつきやブームに乗ろうとしたものではなく、私が29年間にわたり温め続けてきた不器用

な体だからこそ気付けた動作の研究の集大成なのです。だから若い女性だけでなく、老若男女、様々な方から愛されているのだと思っています。

### 信頼関係を構築し、 一緒に闘って結果を出すことが大切

私がこの仕事で一番大切にしていることは信頼関係を築くことです。信頼関係がないと、大切な体を任せられません。それにはまず結果を出してあげることです。どんなに信頼されても、結果が出ないと説得力がありません。私はアスリートなどのボディメイクをする場合は、その方と同じゴールを目指すためにもブログで公表しています。そうやって自分自身にもプレッシャーをかけているのです。ともに悩み、苦労した信頼関係がそこにあるからこそ、一緒に闘って得た結果に涙できるのだと思います。これがトレーナーの醍醐味ですね。

花嫁さんの場合は、結婚式の準備も、式当日もとにかく忙しいですよね。結婚式当日は輝く日、楽しみではあるけど、過激なダイエットでゲッソリした顔になったり、忙しくて疲れた顔になってしまっては、せっかくの晴れ舞台が台無しになってしまいます。



元気に一番輝いて欲しい日に向けて、日常の中で無理なくボディメイクをして欲しいですね。また、皆さんは普段、デスクワークや接客、通勤などのときに、知らずと体の背面に力を入れてしまう背中生活をしがちです。要らぬ背中の力を抜き、肩甲骨やお尻、お腹など普段意識しづらい所を意識して動かすとびっくりするくらい体に変化が出来きます。美ボディの答えは遠くにあるのではなく、近くにあるのです。

若い頃は自分のことで精一杯だったと思います。年齢を重ね、今は人の喜ぶ姿を見ることがMy Pleasureです。信頼して愛してくれている人達を心の底から大切にしていく、これが何よりの喜びですね。



**榎木 裕実 (かしき ひろみ)**

ボディメイクトレーナー 49歳 1963年4月14日生まれ(2013年2月現在)

ダンスやフィットネス全般から様々なノウハウを取り入れた榎木式メソッドを考案。多くの方々の美を作り出し、モデルやタレントなどからも、厚い信頼を受ける傍ら、トップアスリートのトレーニング指導、リハビリなど幅広い分野で活躍中。個人の目的に合わせて展開するメソッドは的確で発想力豊かな指導だと多くの方を対象とする雑誌やテレビなどでも定評がある。「榎木式カーヴィーダンス」を考案し「自宅でも楽しく続けられる」と好評を得て累計部数428万部突破!昨年に続き2012年オリコン総合ブックランクイングにシリーズ作品の3作品TOP10入りを果たした。幻冬舎からは「榎木式カーヴィーメソッド 美ボディダイエット」を出版。自身がトータルプロデュースのカフェ、ステージ、スタジオを融合させた「カーヴィーグラント」は2012年12月22日よりオープン。2013年2月16日には扶桑社から「DVD付き 榎木裕実カーヴィーボディ1週間美やせプログラム」を出版。

榎木裕実オフィシャルブログ「Curvy Body」 <http://ameblo.jp/curvyground/>

榎木裕実オフィシャルブログ <http://kashiki.net/>

スタジオ、カフェ、ステージなどを融合させ榎木裕実自身がトータルプロデュースの「カーヴィーグラント」が2012年12月22日に中目黒にオープン! 〒153-0051 東京都目黒区上目黒1-13-14 1F・B1F カーヴィーグラント <http://www.curvyground.jp/>

## ✿バルーン&フラワーアーティストとは?

バルーン&フラワーアーティストは、感謝の気持ちをバルーンやお花を通じて伝えるお仕事です。ご依頼いただく案件は、会場のディスプレイや贈呈用ギフトなど様々です。もともとパーティーの装飾をしたり、プレゼントを贈ることが大好きだったので、友人の誕生会などの企画やセッティングをたくさんしてきました。それらのパーティーにはバルーンやお花は必要不可欠でしたので、バ



バルーンとチョコレートとお花を組み合わせたアレンジメント、とても人気商品です。

ルーン屋さんに足を運ぶことが多かったのですが、デコレーションされたバルーンは驚くほど高額でした。それなら自分で素材を集めて自分で作ってみようと考え、独学で勉強を始めました。当時の日本では、まだあまりバルーンアートはメジャーではなかったので、アメリカの情報を集めて勉強を重ねました。

## ✿仕事をする上で大切なこと

このお仕事は依頼者の感謝の気持ちを、パーティーの来場者やギフトを受け取った方に伝えるお仕事です。ですから、お話を伺いしてお客様のニーズをしっかりと理解し、ご要望とご予算に合ったものを形にしてあげることが一番大切です。バルーンやお花で装飾された会場に入った瞬間の「わあ」という喜びが見えた時や、「ギフトを贈ったら喜んでくれました」というお言葉をいただけることがやりがいになっています。贈る人も贈られた人もハッピーになってくれたらとても嬉しいですね。

## ✿これから目指すもの

今後はもっと生花も絡めたギフトにも力を入れてこようと思っています。バルーンを加えるとお花だけのギフトよりもボリュームが派出ますので、お花と

ウエディングを  
もっと素敵に  
オシゴト  
拝見

# お客様の感謝の気持ちを バルーンに込めてハッピーを届けたい

様々なアイディアでお客様を  
ハッピーにするバルーン&フラ  
ワーイリストの伊藤貴子  
さんにお話を伺いました。

バルーンを組み合わせたギフトのご注文が最近はかなり多くなってきました。ウエディング、出産、誕生日、記念日などに思わず贈りたくなるような、そして見ているだけでドキドキするようなギフトを作りたいですし、皆があつと驚くギフトも考えたいですね。

また、今までショップはなかったのですが、フラワーレンジメントをやっている人と一緒に昨年12月に西麻布で路面店をオープンしました。これからも色々な人とかかわりながら面白いことをやっていきたいです。



35という文字は  
アルファベットと数字なら自由にカスタマイズできます。

## ✿バルーン&フラワーアーティストに向いている人は?

この仕事は意外と体力仕事です。50kgもあるガスボンベを運ばなければなりませんし、手先を使うので手も荒れます。一見華やかに見えますが、作業はすごく地味なんです。ですから、この仕事はとにかくポジティブな人に向いています。「できません」と自分で限界を作ってしまう人はダメですね。常に“できる”方法を前向きに考えられる人、考え方が柔軟で、いつも楽しいを考えられる人なら、きっとこの仕事に向いています。私自身、できなそうなことをどうやったらできるかを考えることが大好きなんです。



バルーン&フラワーアーティスト  
**伊藤 貴子**  
(いとうのかこ)

株式会社THOUSANDS KARAT代表  
パーティーの飾りつけやプレゼントを贈ることが大好きで「もっと可愛く飾り付けたい!」との強い思いから独学で勉強を重ね、4年前にバルーンとお花の会社を立ち上げる。2012年12月から港区西麻布アトリエ工芸ショールームをオープン。ポップで可愛らしい個性溢れるデザインに芸能人からも多数のオーダーが入る注目のギフトアーティスト。

Ballover(バルマー)  
107-0062 東京都港区西麻布1-8-9 Barbizon40-1F  
TEL. 080-4209-8660 <http://ameblo.jp/leballon/>



# 3 フリープランナーの 喜ばれる結婚式 3つのスパイス

ポイント

## 1 常に100点を取れる接客を心掛ける

人との出会いのとき、人は必ず点数をつけています。この人素敵だなどか、優しいなどか、数値化していくなくても気付かなかいうちに何らかの評価をしているんです。人生において点数で評価をするのは基本的に学生までですが、社会に出てからもこの点数がとても大切です。しかも大人になると、99点は0点と変わらない、常に100点じゃなければいけないと思っています。

私の自慢は、一度もクレームを出したことがないことです。もちろん、私もミスは沢山しますし、ミスは誰にでもあるものだと思います。そのミスがクレームになるかならないかは、信頼関係が重要な役割を担っていると思っています。ウエディングプランナーで大切なのはお客様との信頼関係。お客様から99点を付けられていたら、ミスをしたとき、その残りの1点によってクレームになってしまいます。常に100点である接し方を心掛けることで、ミスを笑い飛ばしてくれたり、いい思い出として受け取ってくれたりするのです。

ポイント

## 2 一流プランナーという自覚を持つ

私は、プランナーは常に一流でなければいけないと思っています。よく講演などで「自分が一流だと思う人は挙手を」というと、皆さん謙遜してしまっているのか、すぐに手をあげる人はほとんどいません。でも私は、自分が一流かどうかではなく、自分を一流だと思って、覚悟と責任を持って仕事をして欲しいと思っています。これはどの仕事にもいえますが、一流じゃない人に一生に一度のことを頼みたいとは思いませんよね。皆さん、自分が一流だという誇りを持って仕事をして欲しいと思います。

ある方から教わった言葉で、私が特に大切にしている言葉があります。それは、「しごとは、【仕事】ではなく【志事】である」という言葉です。志をもって、100%のお客様満足よりも100%の感動を与えることを心掛けています。結婚式に列席して、「私もここで結婚式がしたい」と思ってくださる方は、式に満足した方よりも式に感動した方であると思っていますし、そのような方がリピーターになるのだと思います。

ポイント

## 3 全ての人に平等な幸せを

私のモットーは「平等な幸せを人に与えたい」ということで



**豊田 涼子**

ウエディングプランナーとして結婚式場の立上げからプロデュースを手掛ける。日本のブライダルシーンに疑問を持ち、ロンドン、ニューヨークにてウエディングプロデュースを学び、その後、愛知万博(EXPO)US/パリオン(アメリカ館)フランクリンルーム(MIPルーム)にて、パーティー&ウエディングプロデューサーとして参加(アメリカ州知事来日パーティー・国王女王来日パーティー・(EXPO)US/パリオンでのウエディングに携わる)。また、三越・ラシック・航空会社・あら共同主催イベントにプロデューサーとして参加。平成22年より「よし川」にてブライダルプロデュースを担当。よし川グループの株式会社豊田企画 代表取締役社長に就任。平成24年、株式会社よし川の取締役社長に就任。また同年に「平等な幸せ」を掲げ「YARENTY WEDDING」を立ち上げた。会場デザインから演出全てをプロデュースする注目のウエディングプランナー。  
<http://www.yoshikawa-wedding.com>

幼い頃の夢は「格好良くて人の役に立つ仕事をすること」。学生時代の恩師との運命的な出逢いをきっかけにウエディングプランナーとなり、すべての人がみな平等に幸せになることを何よりも大切にする豊田涼子さんにお話を伺いました。



セクシャルマイノリティのイベントで3500人を動員  
感動の挙式をプロデュース

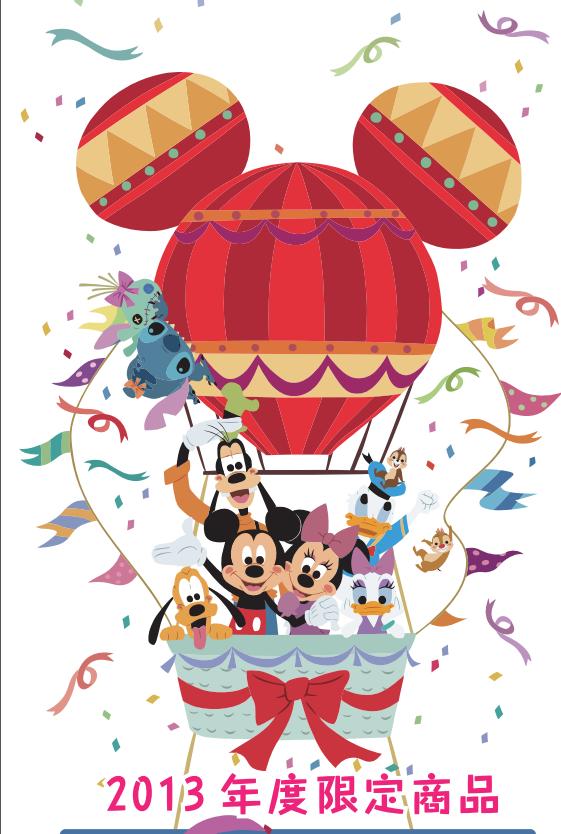
す。その気持ちがVALENTY WEDDINGの立ち上げにつながりました。先日『グッドウエディングアワード』でマイノリティウエディングのプランニングが特別発表に選ばれました。その時はたまたまセクシャルマイノリティのカップルでしたが、マイノリティの方々には障害を持つ方など様々な方がいます。私たちは人生設計の段階で結婚というものをある程度考えているのですが、マイノリティの方は、結婚は無理なものと考え、人生設計からも排除しています。結婚のことを考えると逆に落ち込むのだそうです。そのため、セクシャルマイノリティの方は、ブライダルの仕事を避ける方が多いのが現状でもあります。今私の夢は、セクシャルマイノリティの方が堂々とウエディング業界で働くような環境を作ることです。多様なセンスを持つ方にどんどん業界に入ってもらって、日本のウエディング業界をオシャレにしてほしいと思っています。



フィナーレはレインボーカラーのバルーンを600個リリースした

# Share Happiness

シェアハピネス



2013年度限定商品

今年のテーマは  
**Happiness**  
贈る幸せ  
分け合う幸せ  
つながる幸せ

この招待状をゲストに贈っていただいて、  
結婚式で幸せを分け合って、ご家族やご友人の方々と今まで以上に深い絆でつながってもらいたい。そんな想いで作られた商品です。

## みんなと幸せを分け合おう! 1 Share Happiness

2013年、ディズニーは、ウォルト・ディズニー・カンパニー90周年、東京ディズニーリゾート30周年、ディズニー・チャンネル10周年など、ディズニーにとって多くの周年が重なるセレブレーションイヤーにあたります。また、ディズニーファンの皆さんへ感謝をこめて、アメリカ国外初めてのイベント「D23 Expo Japan」を10月に開催いたします。そんな特別な本年は、ウォルトの言葉の一つである「Happiness is a state of mind.(幸せは、ここの中にある)」をテーマに、小さい幸せを積み重ねて、前向きな気持ちになっていたいだけるような数多くの商品やプロモーション展開を予定しているようです。そこでマイプリントでは、このセレブレーションイヤーを記念して「Share Happiness」を発表いたします!

## 2 Happiness を Share したい、全ての人々へ… 4月1日待望のリリース!

今回の商品は、ベーシック4アイテム(招待状、席次表、席札、メニュー)とウェルカムボード、ポストカードの全6アイテムをセットで販売いたします。ポストカードは1パック3枚入りでお渡しいたしますので、結婚式のチケットや2次会の景品としてもご利用いただけます。そして招待状には限定ゴールドブックマーク付き!受注は期間限定で2013年4月1日から2014年3月31日まで。おふたりだけでなく、ゲストの皆さんにも印象に残る、価値ある記念の商品です。



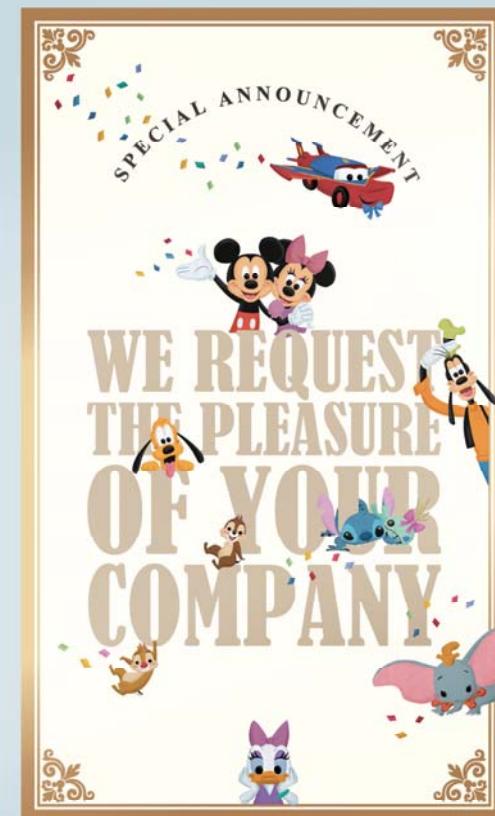
## 3 Share Happiness が「特別」である理由。それは… たくさんのキャラクターが共演!

大人気キャラクターのミッキー・ミニー、プーさんのほか、「トイ・ストーリー」のウッディー・バズライトイヤー、「カーズ」のライトニング・マックイーンなど、ピクサー映画のキャラクターたちも加わりました。これはまさにセレブレーションイヤーにふさわしい夢の共演!期間限定の価値あるこの商品を見逃さないで!!



贈る幸せ、分け合う幸せ、つながる幸せ。

たった一度の結婚式。大切なみんなと Happiness を Share!



**Happiness is a state of mind.**

招待状を開くと  
限定ブックマークが  
ついています

2013年度限定アイテム "Share Happiness"  
招待状、席次表などディズニーキャラクター  
が集まる夢の期間限定アイテム。

