

子供の頃は、名札を下げる毎日
学校に通つたものだ。大人になると、
およそ「札」とつくものとは縁が遠く
なる。

ところで、自分がどのような立場
で、どのような役割を期待されてい
る。

ゲストが会場で席札を見つけて
人を導いて留め、安心させて役割を
教える、札の中にあってひときわ異
彩を放つ、非常に稀有な存在なので
ある。あらかじめ会場にあって、探し
てももらうことを待つている珍しい札

席札は、スケールを超えた 「歓迎の道しるべ」



るか。その場に身を置いてみなければ分からぬ場所では、人は不安になる。何か、「私」をつなぎとめてくれる、道しるべが欲しい…。

結婚式の披露宴会場に足を踏み入れると、そこは可愛らしい装花が溢れ、美しい食器が並べられ、今まで喜びの宴が始まろうという、胸躍る雰囲気で満たされている。ひとり、またひとりとゲストが会場に入り、皆手元の席次表と会場とで視線を往復させ、自らの居場所を探し始める。テーブルの上に載せられた席札に自分の名を見つけた人から、大きな安心感に包まれ、気持ちは早くも歓談に飛び。

席札は、人より先にそこに存在し、人を導いて留め、安心させて役割を教える、札の中にあってひときわ異彩を放つ、非常に稀有な存在なのである。あらかじめ会場にあって、探しでももらうことを待つている珍しい札

である。人と席札が合致して初めて、人は自分の居場所を見つけ、席札はそれまでの受動的な役割から、いわゆる名札としての発信機能を起動し始める。人が介在して装置が発動する二段階式のツールである。

席札が特殊なのは、その機能のゆえだけではない。正確に言えば席札は、あらかじめ会場に置いてあるものではなく、置いた誰かがいるのである。もちろん、新郎新婦である。その日、ゲストにも最高のひとときを味わって欲しい。満たされた気持ちで、二人の門出を祝って欲しい。もてなしの気持ちを持って、席の並びを決め、席札を置く。

ゲストが会場で席札を見つけて時、安心感に包まれるのは、席札に歓迎の心が込められているからに相違ない。席札そのものは小さいが、心のこもったその特別な存在感は計り知れないものである。

For Our Pleasure
華道家 假屋崎 省吾先生

密着 LIVE CAMERA
第一営業本部 営業推進部

〈Topics〉
ペーパーアイテムNEWデザイン&
ウェディング演出アイテム ラシキング



パリの美術館 プティ・パレ宮殿で開催された個展「假屋崎省吾の世界」。展示されている着物も假屋崎先生自らがデザインされたオリジナルの着物である。

お客様の喜ぶ顔を思い浮かべることが仕事を始める上での第一歩。

音楽や能、ファッションなど様々な分野や歴史的建造物とのコラボレーションで世界中から高い評価を受けている華道家の假屋崎省吾先生に、お仕事に対する考え方やご自身の喜び(My Pleasure)などについてお話を伺いました。

無理難題に挑戦することが夢の実現につながる。

かつて事務所の近くにマイプリントさんの店舗があり、年賀状や名刺をお願いしていました。すごく対応がよくて、ずっとひいきにしていたんです。このインタビューの話を聞いた時すごく懐かしく感じたので、是非お受けしたいと思いました。

私は小学生の頃から園芸少年で、花を育てるのが大好きでした。その大好きな花で自己表現したいと思ってこの世界に入りました。仕事をする上で、

一番大切にしていることはやはりお客様を第一に考えるということです。お客様の顔を思い浮かべ、喜んでいる表情を想像する。そのためには何をしたらいいのかを考えることから始まります。

お客様からの様々なご要望に対して100%でも足りない。200%、いや300%を目指して仕事をすることがボリシーです。長年仕事をしてきた中で、無理難題もありましたが、それでもその仕事に挑戦し、クリアすることで次の自信につながり、達成感になりました。それでお客様に喜んでもらえれば、本当に嬉しいです。

また、難しい仕事をクリアすることで、自分がやりたかった仕事が舞い込んでくることもあります。プティ・パレ宮殿での個展もその一つです。一つ一つの仕事の積み重ねで信用を得る。一つの仕事が次の仕事を生み出す。そういうことなのだと思います。

ウェディング・プランナーの仕事にも同じことが言えるのかもしれません。一人一人のご要望に合わせて、相手のことを思い浮かべながら、ちょっとしたプラスアルファの素敵さを付け加えることで、それがサプライズにつながります。あの時のウェディングは素敵だったと、挙式者だけでなく出席者にも思い出になるような演出をされるといいと思いますね。



「ローマ国際映画祭2010」で制作された作品。36mのレッドカーペットに竹800本、シンビジウム800本をアレンジしたフラワーインストレーションは国内外から高く評価された。

花の素晴らしさを一人でも多くの方に伝えることが使命。

花の世界で人気のある色は、黄色・オレンジなどビビッドで元気が出る色。これは金運にもつながる色です。エネルギーにつながる色として赤、愛情運につながりラブリーなイメージがあるピンクも人気があります。また最近では永遠の命、若返りのイメージがあるグリーンも人気があります。ウェディング業界だけでなく、空港やビル、最近では会社にも花や植物を飾る所が増えています。殺風景な場所にも植物があるだけで随分違います。気持ちが癒されてまたやる気が出できます。世界的にそういう傾向が如実に現れています。

私にとっての“My Pleasure”は、生きていると感じる時。そして美しいものを体験・体感した瞬間です。滝がよどみなくサッと落ちてきて、水しぶきがパーッと上がって、虹がかかるような、なんて素敵だろうと思えるようなスピード感。あるいは逆に、何も考えずに美しい音楽と花に囲まれ美しい波動が体の芯まで自分自身に伝わった時には、ゆったりとした喜びを感じます。これからも一人でも多くの方に花を通して幸せを感じてもらうことが、私がこの世に生まれてきた使命だと思っています。

假屋崎省吾(かりやざき しょうご)華道家

華道家。假屋崎省吾 花・ブーケ教室主宰。美輪明宏氏より「美をつむぎ出す手を持つ人」と評される。花と建造物のコラボレートとなる個展“歴史的建造物に挑む”シリーズは、2月25日から3月11日まで福岡県福岡市「聖福寺」、3月10日から3月19日まで京都府京都市「長楽館」、5月28日から6月5日まで奈良県奈良市「国宝 鎮山寺」にて開催決定。3月28日から4月11日までペルビー赤坂桜まつりにおいて「春の假屋崎省吾 花・ブーケ教室展」が開催される。毎年秋には、自黒雅叙園百段階段での個展「華道家 假屋崎省吾の世界」および「假屋崎省吾 花・ブーケ教室展」が開催され、ライフワークとなっている。また、オランダ キューケンホフ公園での個展、上海万博でのフラワーパフォーマンス、イタリアローマ国際映画祭でのフラワーインストレーション、フランス パリのプティ・パレ宮殿にて個展を開催するなど国際的に高い評価を得、国内外で活躍している。

假屋崎省吾 花・ブーケ教室 <http://www.kariyazaki.jp/>
假屋崎省吾 公式携帯サイト <http://kariyazakimobile.jp>

全国展開だからこそできるサービスを 提供するため中枢としての責務を果たす。



貴重な情報を元に、
激変する業界を先取り。

—営業推進部の役割と寄せられる情報へのアプローチについて教えてください。

中村:弊社は全国7つのブロックに30の営業所を有し、その中枢的立場を担うのが第一営業本部です。各ブロックの営業(110名)との連携を図っており、そのパイプ的役割を果たしているのが営業推進部です。

川崎:全国の営業所から寄せられるエリアの特性やトレンドの動向、お客様のご要望などを商品開発などにフィードバックすることも大切な使命です。また各ブロックの承認依頼のジャッジメントや、全国展開しているお取引先様の本部同士の窓口としての機能もあります。

中村:平成22年度の婚姻組数は70万組弱で、そのうち披露宴を行っているのは約35万件です。弊社はそのうち約11万5千件を受注し、

全国から様々な情報が寄せられる第一営業本部 営業推進部。お客様や営業所の生きた声の活用方法などについて、中村正人本部長と川崎栄治課長にお話を伺いました。



おかげさまでトップシェアを堅持しています。全国から寄せられる情報を分析すると、結婚式のスタイルは大きな変革期に来ていると思います。

川崎:そうした傾向の中で、これからは挙式者世代に合わせた商品作りと式場のタイプに合わせた商品作りは必須です。また最終的には挙式者がお客様ですが、売れるかどうかはプランナーの方々のお力が大きいので、プランナーの方々を飽きさせない商品開発や喜んでいただける提案を心がけています。それに加えて新商品のリリース時に、その商品のバックグラウンドの説明やセールス話法の勉強会を行うなど、弊社ならではの方法で取り組んでいます。

リーディングカンパニーとして、
お客様の喜びを第一に考える。

—今後の展望を教えてください。

中村:挙式者からご両親への感謝やゲストに対するおもてなしを表現したいという思いがより強くなっていますので、気持ちを表現するアイテムの開発にも力を入れています。ハートドロップスや感謝の手紙などもその一つです。感動の一人が過ごせるような演出商品を他社に先駆けていくたいと思っています。

川崎:またペーパーアイテムは手がかかるという、プランナーの方々のイメージをいかに払拭できるかも大切です。全国から集まるウェディングパートナーシステムへの意見や情報を集約する



と、挙式者からは大変便利だというご意見を沢山いただいているが、今後も様々な意見を収集し、業務の負担を軽減できるような使いやすいサービスを構築するとともに、セールスサポートをしていきたいと思っています。

—最後に読者へのメッセージをお願いします。

川崎:お客様のご要望にお応えすることができた時が一番の喜びです。私たちにとってプランナーの方々にご満足いただくことが喜びであるように、プランナーの方々は挙式者の方からご満足いただくことが喜びだと思いますので、一件一件、お客様に喜んでいただけるよう商品提案していくたいと思います。また、営業推進部はスタートして半年余りですが、少しでもマイプリントが変わったとお客様に喜んでいただけれるよう頑張ります。

中村:弊社の仕事は期限が決まったものなので、その日までに正しいものを納めなければいけません。また中身は活字が主体ですので、一文字一文字に間違いが無いように、全工程をプロとして最善を尽くしてまいります。そして創業以来46年間、業界のリーダーとして業務に当たってきましたが、初心に立ち返り、お客様のお役に立てるよう、商品開発及び営業サポートをしていけるよう頑張ります。



全国の営業所のパイプ役を担う
営業推進部のメンバー。

営業推進部データ
男性:5名 女性:2名 計:7名

ペーパーアイテム NEW デザイン&ウェディング演出アイテム ランキング

優れたファッショングループを持つ新しい世代の花嫁に向け、先日リリースされたペーパーアイテムの最新人気ランキングをご紹介!また、結婚式を彩るウェディングアイテムの売れ筋地域を発表!全国展開している中で、受注件数の伸びている地域には共通の特性があるかもしれません。「こんなテーマのおふたりに人気です」「〇〇テイストのパンケットで好評です」など現場の声も今後是非お聞かせいただければ幸いです。尚、新しく導入ご希望のアイテムがございましたら、弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

Paper Items

2010年12月～2011年1月集計



1位 [Mignon]

ベーシックさを大切にしながら、優雅に織り成す曲線とアクセントのきらめくホログラムで旬のテイストを取り入れたデザインが現在No.1!!どんなコーディネートにも合う装いがたくさんの新郎新婦からの支持を集めました。

2位 [Nocturne]

“ノクターン”はフランス語で“夜想曲”。静かに流れる調べのようにとやかで気品のある仕上がりのデザインが2位にランクイン。黒が基調のデザインは、以前はインパクトの強いイメージでしたが、今では洗練されたコーディネートの定番となりつつあるようです。



3位 [Carino]

流れのような曲線のモチーフと、優しく柔らかな心を映し出したゴールドカラーにリボンのモチーフをあしらった華やかなデザインが3位に登場。幅広い世代のゲストにも好評な、上質感のある雰囲気が、おふたりの心をぎゅっと掴みました。

Paper Items “New Design” & Wedding Items Ranking



4位 [香蝶]

艶やかな世界に舞う二匹の蝶が、生涯の契りを結ぶおふたりを映し出した和の伝統美とモダンの融合が大きく支持されて、第4位に。落ち着きと華やかさのあるデザインは、格式を大切にされたいお客様にもおススメです。



5位 [花響]

金色で描かれた花と蝶がおふたりの佳き日を祝福しているかのような華麗でオリエンタルなデザインが第5位。弊社の以前からの人気デザイン「玉響」のバージョンUPタイプが引き続き多くのお客様の目に留まりました。

Wedding Items

2010年4月～2011年1月集計

[ハートドロップス]

ハートのドロップにゲストからの祝福メッセージを書いていただき、フレームに入れてもらうことで完成していく、ゲスト参加型の演出アイテム兼ウェルカムボード。ミラータイプとホワイトタイプの購入割合は6:4です。受注ランクインは1位新潟、2位福岡、3位千葉の順で続々とお申し込みをいただいております。



[ウェルカムキャンドルボール]

キャンドルボールにおふたりのお名前と記念日を刻印。ガラス越しに広がるやわらかなキャンドルの光でゲストをお出迎えするウェルカムボードです。多くのお申し込みをいただいており、1位は横浜、2位東京、3位大阪の順で、リリース以来全国的にも好調な売り上げを保っています。



[感謝の手紙]

披露宴のハイライトシーンにおすすめの、あたたかみのある直筆の手紙と、お好きな写真をクリエイティブな合成加工を用いて、オリジナルデザインに仕上げた新しい贈呈用アイテム。TOP3は、1位新潟、2位山梨、3位広島となっております。ご新郎様からご両親へ贈られるケースも増えてきています。

[デジタルフォトフレームウェルカムボード]

思い出の写真の他にも、挙式当日の写真や動画が流せるのが魅力!デコパージュや手書きメッセージでアレンジも無限大な、デジタルフォトフレームとウェルカムボードが一体化したアイテムです。同一1位は東京と千葉。首都圏を中心にお問い合わせ件数も増加中!



編集後記

おかげさまでMY Pleasureが1周年を迎えました！年4回の発行でしたがいかがでしたか？次号からは新しい取り組みにも挑戦していきます。表紙のイメージも変えていく予定ですのでご期待ください。（福田）

最近、多摩では快晴続きで雨も降らず乾燥が辛いところですが、この時期は空気が澄みわたり、本社からは富士山がよく見えます。遠く離れていてもしっかり富士山が見えるのが改めてとても神祕的を感じる今日この頃です。（佐々）